

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0532-2GEO-F4-TN	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	<i>Turystyka niskokosztowa</i>
	angielskim	<i>Low-cost tourism</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Geografia
1.2. Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Drugiego stopnia magisterskie
1.4. Profil studiów*	ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Roman Suligowski
1.6. Kontakt	rsulig@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	-

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	konwersatorium	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne		
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Koniorczyk G., 2015, <i>Modele działania firm niskokosztowych w turystyce. Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe UE w Katowicach</i>, Nr 215, s.19-38 Kozłowski L., Brzykca A., Rudnicki R., 2016, <i>Niskobudżetowa turystyka indywidualna jako forma aktywności turystycznej. Ekonomiczne Problemy Turystyki</i>, nr 1 (33), s. 259–272
	uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Hawlina J., 2012, <i>Konkurencja na rynku lotniczych przewozów pasażerskich w warunkach globalizacji</i>. Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice. Hannam K., Diekmann A. (red.), 2010, <i>Beyond Backpacker Tourism: Mobilities and Experiences. Tourism and Cultural Change: 21</i>, Channel View Publications, Bristol – Tonawanda – Ontario, https://books.google.nl/books

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1 Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C1 – przedstawienie niskobudżetowej turystyki indywidualnej (niezorganizowanej) jako formy aktywności turystycznej
C2 - ukazanie specyfiki działalności przedsiębiorstw świadczących tanie usługi turystyczne
C3 – zapoznanie z ofertą firm niskokosztowych w wybranych sektorach turystycznych
4.2 Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
Turystyka niskokosztowa (niskobudżetowa) – podstawowe terminy, idea, cechy. Uwarunkowania rozwoju koncepcji niskokosztowej w turystyce. Charakterystyka działania firm niskokosztowych w wybranych sektorach turystycznych (np. linie lotnicze, obiekty noclegowe). Hotele ekonomiczne i budżetowe – rodzaje, usługi, kategoryzacja. Niskokosztowe wyżywienie. Nowoczesne technologie komunikacyjne i sprzedażowe dla pozyskania informacji, rezerwacji i zakupu biletu (prezentacja w jęz. angielskim). Struktura niskokosztowego modelu biznesowego.

4.1. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY :		
W01	wymienia cechy niskobudżetowej turystyki indywidualnej oraz opisuje specyfikę działalności przedsiębiorstw świadczących tanie usługi turystyczne	GEO2A_W05

w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	analizuje zjawiska i procesy zachodzące w środowisku geograficznym planując niskobudżetowy wyjazd w celach turystycznych z wykorzystaniem nowoczesnych technologii komunikacyjnych i sprzedażowych	GEO2A_U05
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	rozumie znaczenie rozwoju niskobudżetowej turystyki w kształtowaniu nowego nurtu w gospodarce turystycznej	GEO2A_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																							
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*					
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...			
...W01					X												X							
...U01					X												X							
...K01																	X							

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
konwersatorium	3	wymienia cechy niskobudżetowej turystyki indywidualnej jako formy aktywności turystycznej oraz opisuje je w sposób prosty i zrozumiały; charakteryzuje w logiczny sposób profil turysty niskobudżetowego, cele i sposoby podróżowania nabywane w trakcie tych podróży; stosuje nowoczesne technologie komunikacyjne i sprzedażowe dla pozyskania informacji, rezerwacji i zakupu biletu; określa w prosty sposób strukturę niskokosztowego modelu biznesowego
	3,5	charakteryzuje i interpretuje w sposób prosty cechy niskobudżetowej turystyki indywidualnej jako formy aktywności turystycznej; opisuje uwarunkowania rozwoju koncepcji niskokosztowej w turystyce; charakteryzuje w logiczny sposób profil turysty niskobudżetowego, cele i sposoby podróżowania nabywane w trakcie tych podróży; stosuje nowoczesne technologie komunikacyjne i sprzedażowe dla pozyskania informacji, rezerwacji i zakupu biletu; określa w prosty sposób strukturę niskokosztowego modelu biznesowego
	4	charakteryzuje i interpretuje w sposób optymalny cechy niskobudżetowej turystyki indywidualnej jako formy aktywności turystycznej; opisuje i analizuje uwarunkowania rozwoju koncepcji niskokosztowej; tworzy prosty profil turysty niskobudżetowego, określając cele i sposoby podróżowania nabywane w trakcie tych podróży oraz interpretuje go pod kątem zagrożenia środowiska; stosuje w sposób sprawny nowoczesne technologie komunikacyjne i sprzedażowe dla pozyskania informacji, rezerwacji i zakupu biletu; określa strukturę niskokosztowego modelu biznesowego
	4,5	charakteryzuje i interpretuje w sposób szczegółowy cechy niskobudżetowej turystyki indywidualnej jako formy aktywności turystycznej; analizuje i ocenia uwarunkowania rozwoju koncepcji niskokosztowej; tworzy dokładny profil turysty niskobudżetowego, określając cele i sposoby podróżowania nabywane w trakcie tych podróży oraz interpretuje go pod kątem zagrożenia środowiska; stosuje sprawnie nowoczesne technologie komunikacyjne i sprzedażowe dla pozyskania informacji, rezerwacji i zakupu biletu; dyskutuje o strukturze niskokosztowego modelu biznesowego
	5	w sposób krytyczny charakteryzuje i interpretuje w sposób szczegółowy cechy niskobudżetowej turystyki indywidualnej jako formy aktywności turystycznej; analizuje i ocenia uwarunkowania rozwoju koncepcji niskokosztowej - dyskutując na ten temat; tworzy szczegółowy profil turysty niskobudżetowego, określając cele i sposoby podróżowania nabywane w trakcie tych podróży oraz interpretuje go pod kątem zagrożenia środowiska; stosuje biegle nowoczesne technologie komunikacyjne i sprzedażowe dla pozyskania informacji, rezerwacji i zakupu biletu; krytycznie dyskutuje o strukturze niskokosztowego modelu biznesowego

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	30	15
<i>Udział w wykładach*</i>		
<i>Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*</i>	30	15
<i>Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym*</i>		
<i>Inne (jakie?)*</i>		
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	45	60
<i>Przygotowanie do wykładu*</i>		
<i>Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*</i>		
<i>Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*</i>		
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>		
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>		
<i>Inne (należy wskazać jakie? np. e-learning)*</i>		
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	75
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	3

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....